

Alexander Marine Co., Ltd.  
東哥企業股份有限公司

股票代碼：8478



- 本簡報之內容可能包括本公司基於從各項來源所取得的資訊，對於營運、財務狀況與企業發展情形的前瞻性預估。
- 因為包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、供應鏈變動、全球經濟局勢、匯率波動及其他本公司無控制力之風險等各種因素，實際的營運、財務狀況與企業發展情形，可能會與本公司於預測中明示或默示敘述有差異。
- 本簡報之內容若有對未來之前瞻性預估，僅反映本公司於發佈當時之看法。本公司並無義務於日後情況變更時，更新前瞻預估。

- 財務摘要
- 市場動態
- 全面服務



# 綜合損益表摘要



(單位：新台幣千元)	9m 2024	9m 2023	YoY
營業收入	4,467,190	4,688,046	-4.7%
營業毛利	2,078,072	2,234,930	-7.0%
營業利益	1,233,795	1,638,784	-24.7%
稅前淨利	1,289,860	1,658,588	-22.2%
本期淨利	1,205,843	1,541,343	-21.8%
基本每股盈餘 (NT\$)	13.50	17.52	
加權平均股數 (千股)	89,308	87,972	
毛利率	46.5%	47.7%	
營業利益率	27.6%	35.0%	
稅前利益率	28.9%	35.4%	
淨利率	27.0%	32.9%	

# 資產負債表摘要



(單位:新台幣千元)	2024.09.30	2023.12.31	2023.09.30
現金及金融資產 <sup>(1)</sup>	4,588,590	2,417,853	2,518,876
應收票據及帳款	1,936,262	1,697,388	1,822,221
存貨	4,150,627	4,136,491	3,861,047
固定資產 <sup>(2)</sup>	2,995,125	1,899,135	1,747,516
<b>資產總額</b>	<b>14,745,786</b>	<b>10,959,429</b>	<b>10,757,727</b>
借款總額 <sup>(3)</sup>	4,979,509	3,516,725	3,354,517
合約負債	673	271,016	498,392
<b>負債總額</b>	<b>6,164,170</b>	<b>5,107,441</b>	<b>5,130,816</b>
股本	948,863	888,863	888,863
<b>股東權益總額</b>	<b>8,581,616</b>	<b>5,851,988</b>	<b>5,626,911</b>
流動比	643%	306%	327%
負債資產比	42%	47%	48%
借款資產比	34%	32%	31%

註：(1)現金及金融資產 = 現金及約當現金 + 透過損益按公允價值衡量之流動金融資產 + 按攤銷後成本衡量之流動金融資產

(2)固定資產 = 不動產、廠房及設備 + 使用權資產 + 預付土地款

(3)借款總額 = 短期借款 + 應付短期票券 + 一年內到期長期借款 + 長期借款 + 應付公司債

# 獲利表現亮眼



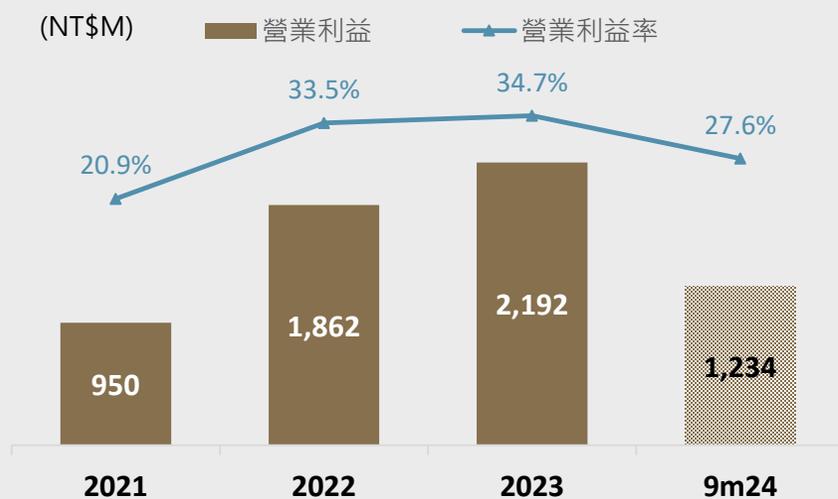
## 營收 & 毛利率



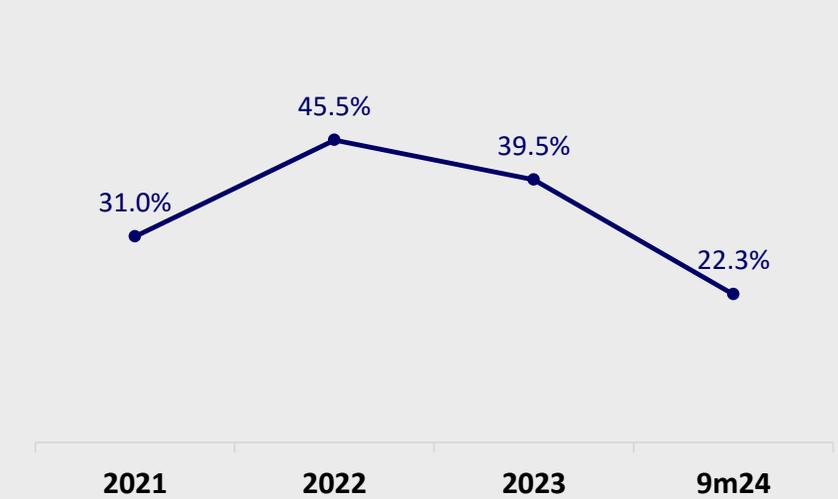
## 淨利 & 淨利率



## 營業利益 & 營業利益率



## ROE

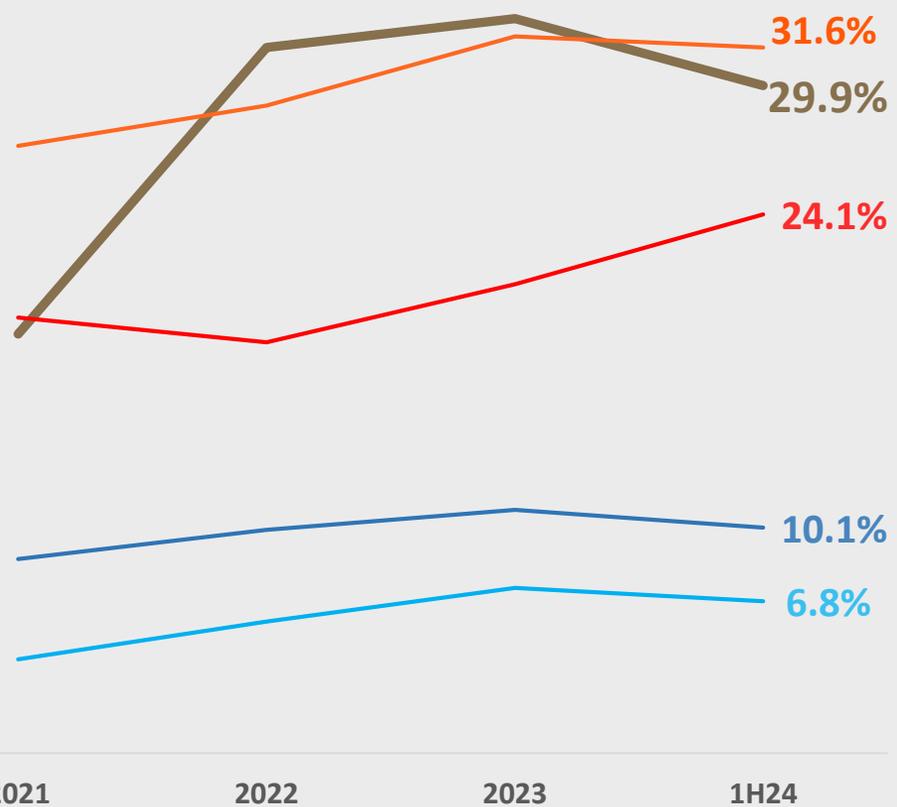


# 獲利表現與世界精品並駕齊驅



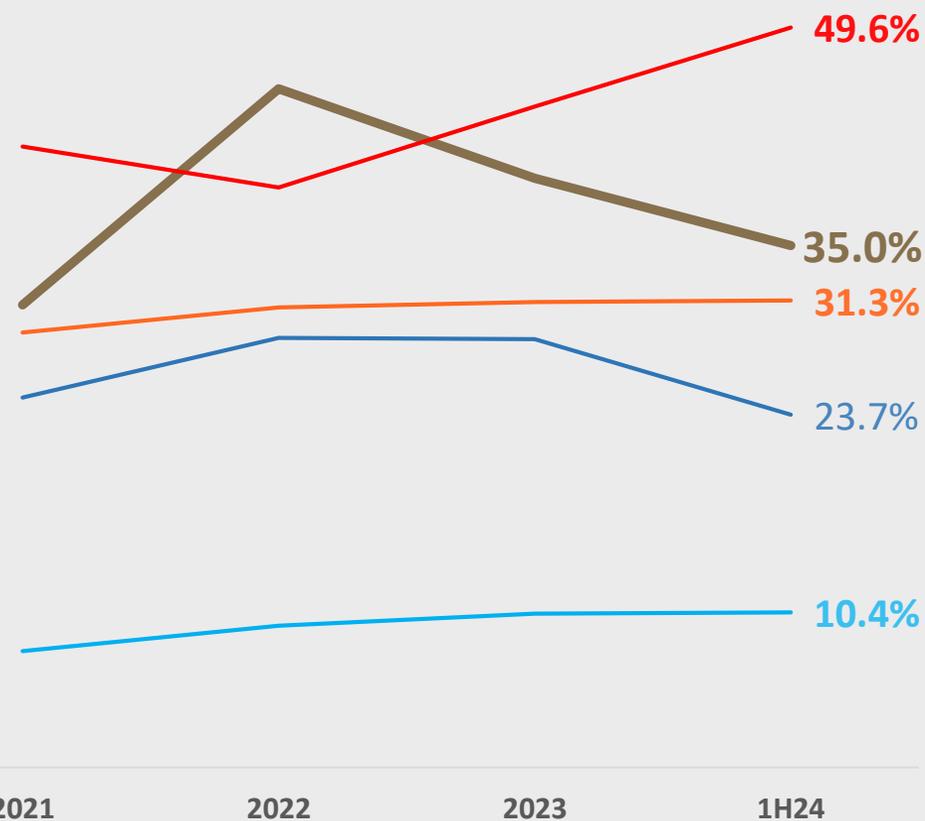
## 淨利率

— 東哥遊艇 — Hermes — Ferrari — Sanlorenzo — Ferretti



## ROE

— 東哥遊艇 — Hermes — Ferrari — Sanlorenzo — Ferretti

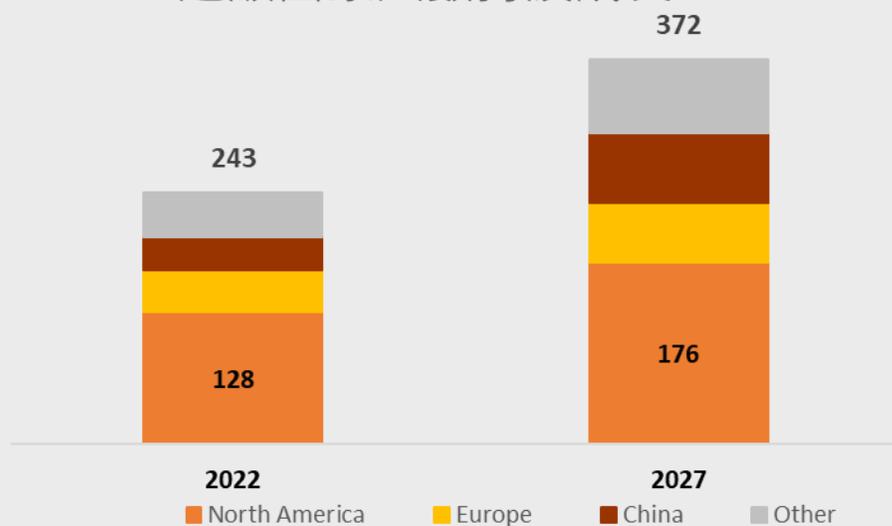


# 市場動態：奢華遊艇需求不墜



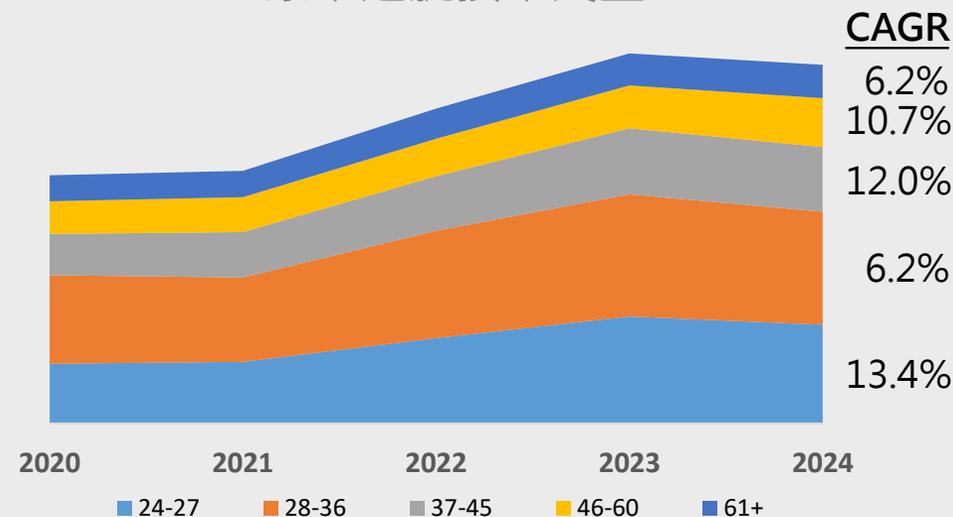
- 全球金字塔頂端富豪人數持續增加，一半富豪集中在北美地區。
- 高端奢華休閒消費力道持續不墜，全球豪華遊艇市場持續成長，預估2023-2032複合成長率(CAGR)達6.7%。
- 超過24公尺之大型豪華遊艇需求強勁，其中約21%船齡超過30年。
- 37~45公尺及46~60公尺遊艇近5年新船訂單成長率皆超過10%。

### 超級富豪人數持續成長



Source: Credit Suisse Global Wealth Report 2023  
註：超級富豪為資產淨值超過美金5千萬。

### 豪華遊艇接單尺型



Source: Boat Show International



# 拓展多元化產品組合



## GRANDEUR



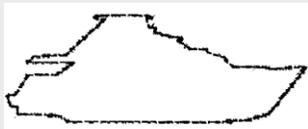
30P(2025)



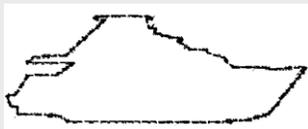
35P



40P(2025)



45+ ?? meter  
(2025/26)



55+ ?? meter

## PURO



28E



32E

## EXPLORER



27R



30R



35R

## REVOLUTION



28L(2024)



32L



37L

## LEGEND

# 產能佈建打造未來成長動能



## Organic Growth

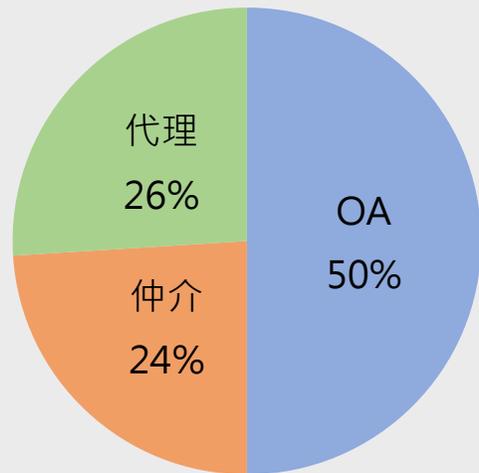
- 產品組合優化
- 現有訂單交期排程至2026年
- 第三組裝工廠預計2025年底完工，量產後可望提升產能+50%

## 橫向擴充：策略聯盟

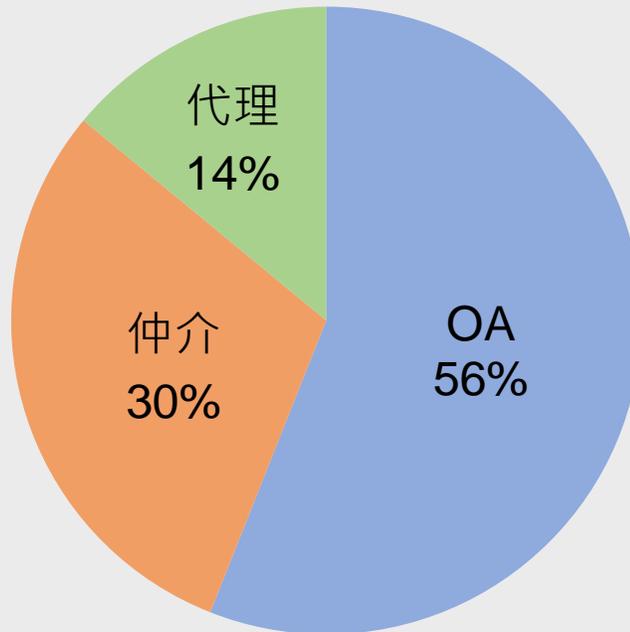
- 可生產更大尺型遊艇
- 內部產能不受限，無龐大資本支出
- 協助現有OA產品打入歐洲市場
- 技術提升



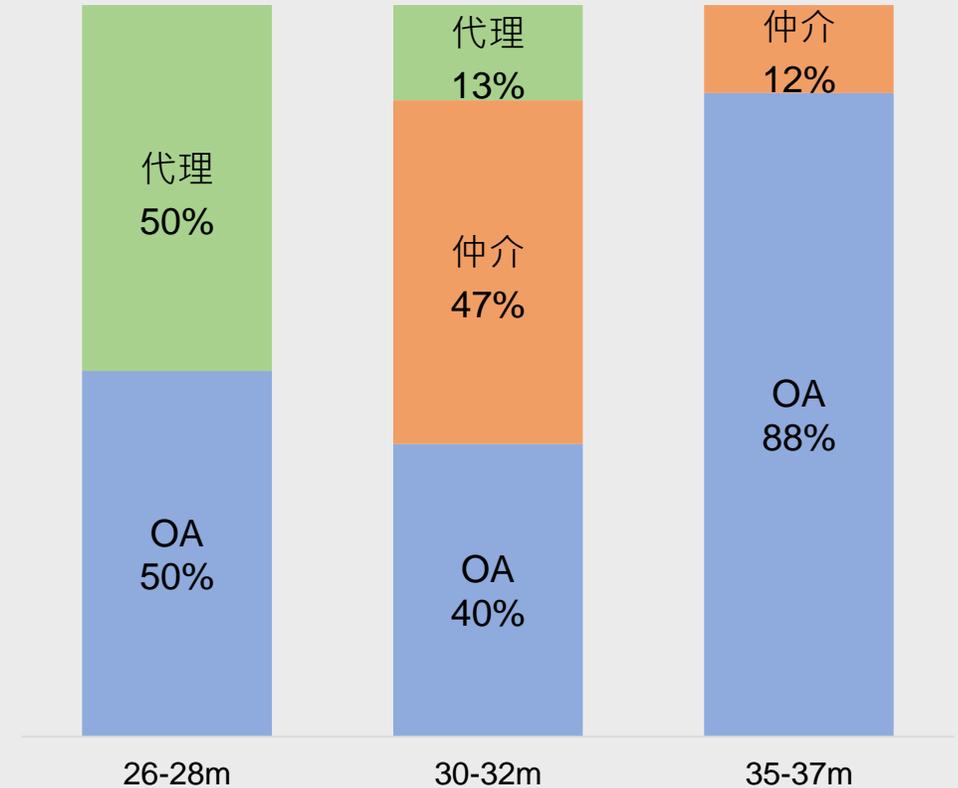
2018 to 2019



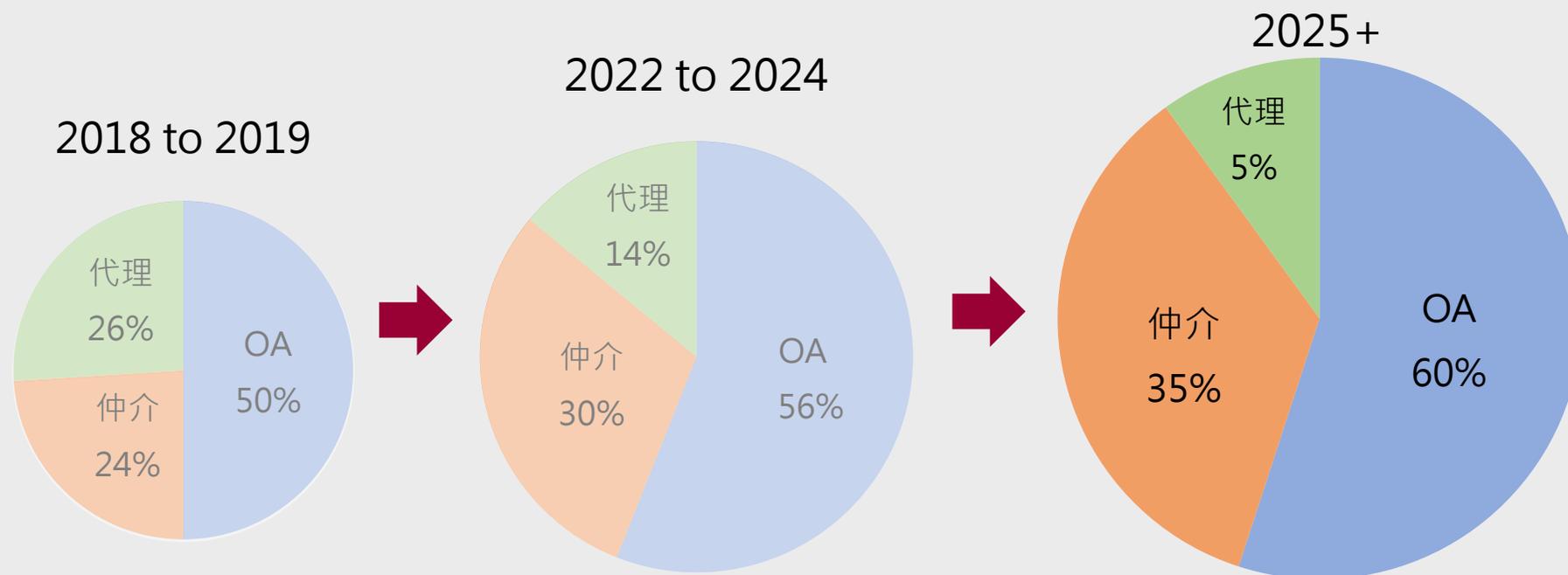
2022 to 2024



2022-2024 依尺寸分類



# 提早佈局多元銷售通路策略



**OA:** 接待辦公室及碼頭展廳裝潢升級  
擴大船主聚會活動 (自辦船展/增辦聯名活動)  
提升國際船展參展規模

**仲介:** 專人負責仲介關係維繫相關事宜  
新增 a) 仲介專屬行銷活動 b) 仲介專用行銷文宣 c) 仲介獨特銷售訓練



Investor Relations:  
886 (7) 831 4126

Anita Lu  
Nina Tseng

<https://oceanalexander.com/zh-hans/>

